

نقش کلیدی روابط عمومی‌ها در امیدآفرینی و تبیین دستاوردهای دولت

پنجمین نشست شورای هماهنگی روابط عمومی‌های حوزه راه و شهرسازی آذربایجان شرقی، با حضور مدیران روابط عمومی ادارات و سازمان‌های تابعه این حوزه، به میزبانی سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد.

به گزارش امور ارتباطات و رسانه سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی، دکتر علیرضا معتمدنیا، رئیس این سازمان، در این نشست با اشاره به اهمیت جایگاه ارتباطات و روابط عمومی اظهار کرد: حوزه ارتباطات، روابط عمومی و رسانه از ارکان مهم و اثرگذار در مدیریت افکار عمومی به شمار می‌رود و نقش بسزایی در ایجاد امید، افزایش اعتماد عمومی و آگاهی بخشی به جامعه ایفا می‌کند. اطلاع رسانی به موقع، دقیق و هدفمند و همچنین تبیین اقدامات مثبت و خدمات دولت، می‌تواند از بروز بسیاری از سوءبرداشت‌ها، شایعات و چالش‌های اجتماعی جلوگیری کند.

وی با تأکید بر مسئولیت خطیر روابط عمومی‌ها افزود: روابط عمومی‌ها در حوزه راه و شهرسازی و دستگاه‌های وابسته، به دلیل گستردگی مأموریت‌ها و تأثیر مستقیم فعالیت‌های این بخش بر زندگی روزمره مردم، از وظایف سنگین‌تر و حساس‌تری برخوردارند. بخش قابل توجهی از پروژه‌های عمرانی، زیربنایی و توسعه‌ای کشور از طریق وزارت راه و شهرسازی و سازمان‌های تابعه آن اجرا می‌شود و همین امر ضرورت اطلاع رسانی شفاف، مستمر و اثربخش به شهروندان را دوچندان می‌کند.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان آذربایجان شرقی با اشاره به نقش هماهنگی و هم‌افزایی میان روابط عمومی‌ها، پیشنهاد کرد: در راستای انسجام بخشی به فرآیند اطلاع رسانی و بهره‌گیری از ظرفیت شورای هماهنگی روابط عمومی‌های راه و شهرسازی استان، به ویژه در آستانه دهه مبارک فجر، اقدامات، پروژه‌ها و دستاوردهای هر یک از دستگاه‌های عضو شورا به صورت منسجم جمع‌بندی شده و در قالب بسته‌های رسانه‌ای مجازی یا نشریات چاپی تهیه و در اختیار افکار عمومی قرار گیرد.

وی این اقدام را گامی مؤثر در معرفی خدمات نظام و دولت، افزایش امید اجتماعی و تقویت ارتباط دوسویه میان مردم و دستگاه‌های اجرایی دانست. در ادامه این نشست، هر یک از مدیران روابط عمومی ادارات و سازمان‌های حوزه راه و شهرسازی آذربایجان شرقی، به بیان دیدگاه‌ها، پیشنهادات و تجربیات خود در خصوص ارتقای سطح کمی و کیفی فعالیت‌های اطلاع رسانی، بهره‌گیری از ابزارهای نوین رسانه‌ای و تقویت تعامل با رسانه‌ها و مخاطبان پرداختند و بر لزوم همکاری و هماهنگی بیشتر میان روابط عمومی‌ها تأکید کردند.

